

邁向製造業服務化的卓越戰略法則

傳統製造業的活動需要經由效率化服務來提升競爭力。

製造業服務化的創新思維：

1. 經由服務滿足客戶/顧客的需求，提供服務來創造新需求，提高企業信譽。
2. 經營管理者將服務作為差異化的經營管理工具，創造企業競爭優勢。

製造業服務化經營的思維來自於為了尋求更大的市場、尋找更好的資源、追逐更高的利潤，突破傳統製造業的界限，以創新經營從事生產、銷售、行銷服務等活動以創造企業卓越績效。

製造業服務化創造三個利益與績效：

1. 為現有的產品和服務尋找新的市場與新顧客。
2. 尋找低成本的資源，降低生產成本，獲得低成本優勢。
3. 企業將經營活動領域擴展到服務化創新思維市場，並學習新的技術管理經驗，積累對顧客需求的認識，由此打造出更強的企業競爭優勢與核心競爭力。

企業要執行製造生產服務化的戰略法則與邁向國際化提升企業的營運績效，需要經由具創新經營思維的人才運用卓越戰略法則來執行，人才力的培育已成為企業的必須立刻行動的最迫切戰略法則。

[邁向製造業服務化的卓越戰略法則] 108H課程模組：

[製造業系列-管理診斷與管理工具的應用 30H]

製造業生產管理診斷與管理工具的應用	6H
製造業營銷管理診斷與管理工具的應用	6H
製造業研發管理診斷與管理工具的應用	6H
製造業財務管理診斷與管理工具的應用	6H
Case Study製造業經營管理 診斷	6H

[製造業創新與六大面向管理系列-36H]：

製造業創新思維與精實生產經營管理	6H
製造業創新思維與服務行銷趨勢	6H
製造業創新思維與人力資源培育提升	6H
製造業創新思維與研發技術移轉授權	6H
製造業創新思維與財務IFRS新作業標準	6H
製造業創新思維與資訊化連結應用	6H

[製造業與經營管理系列-42H]：

建立製造業優質企業品牌形象與策略	6H
製造業服務通路佈建與國際化	6H
製造業服務溝通與公關	6H
學員所屬企業互訪觀摩學習 (2家)	6H
企業典範學習-製造業服務化企業參訪	4H
製造業服務化企業參訪討論	8H
製造業服務化簡報發表	6H

邁向製造業服務化的卓越戰略法則

結業：頒發中華民國企業經營管理顧問協會

高階製造業服務化專業管理師 資格證書

學費：NT\$ 36,900/108H (可分3期繳納)

開班人數：25人

開班時間：額滿開班

舉辦地區：台中市

主辦執行單位： 中華民國企業經營管理顧問協會

報名：[\(線上報名\)](#)中華民國企業經營管理顧問協會

(02)23678389#22、廖小姐

傳真：(02)2367-8313

Email：bmca_td@bmca.org.tw

