



中華民國企業經營管理顧問協會

Business Management Consultants Association of Republic of China

103年度經濟部
第23期第2階段高級企業經營顧問培訓班
暨國際化服務能量提升計畫

啟動品牌，台灣起飛 (by Mikko老師)
開啟您人生新事業的關鍵鑰匙

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：中華民國企業經營管理顧問協會

協辦單位：ICMCI國際企業經營管理顧問協會理事會
中華品牌協會

地址：台北市大安區羅斯福路二段91號23樓

電話：(02)2367-8389#22 教育訓練組 廖婉君 專員

傳真：(02)2367-8313

Email: bmca_td@bmca.org.tw

www.bmca.org.tw





【中華民國企業經營管理顧問協會】接受經濟部中小企業處委託，辦理過每年一期共22期高級經營管理顧問認證培訓班課程(中小企業處結業證書)，是國內系統最完整嚴謹的顧問師班，深受中小企業主推崇並為顧問從業人員、企業內部中高階主管專業職能進修的最佳課程。

第23期第2階段高級企業經營顧問培訓班

熱情招生!

歷經2013年的經濟險灘與失業浪潮
對於未來您是否深感困惑與危難?
您是坐困愁城，原地等待，還是主動出擊，
儲備職場競爭能量?

由第二階段的高階課程培訓，
形塑您的『企業核心知能與整合分析能力』
及豐富您的『人脈社群』

為什麼要參加顧問培訓班?

- ◎ 在企業經營管理的領域中，明確找到自己的主專長。
- ◎ 運用主專長及次專長深入於工作及產業領域。
- ◎ 建構自主學習的方法(提升問題整合能力、群體溝通能力)。
- ◎ 加強自我分析能力(提高資訊及數據分析敏銳度、建立系統性思維)。
- ◎ 結合資深顧問師合作輔導企業，並建立出團隊品牌。
- ◎ 領先接觸趨勢整合及多元化：服務化、品牌化、國際化、資訊化、文創化。

課程內容

經營管理顧問模組課程/約114小時

· 經營理念與品德行為模組	24H
· 品牌與國際化模組	27H
· 服務增值模組	24H
· 集訓診斷模組	36H
· 經營管理顧問班模組測驗	3H

課程特色

1. 快速兼具高階管理層理論(MBA)與實務的經營管理顧問能力(EMBA)
2. 三場二天一夜套裝式企業觀摩，實際個案經營診斷訓練
3. 國際級資深顧問專家親自傳授企管新知及顧問診斷手法
4. 歷屆優質輔導老師伴讀，輔導經驗心法新傳
5. 增列經營管理國際化英文課程授課
6. 由**經濟部中小企業處**頒發「經營顧問」頒發結業證書
7. 教學講義與部分講師網路教學檔存於雲端，學員可24小時應用學習

招生對象

- 已具顧問師身份者
- 各產業企業主、第二代接班人
- 企業中高階主管與核心幕僚者
- 欲培育自己成為經營高手者
- 有志從事教學顧問與顧問輔導工作者

上課時間

- (台北、台中班)週六、週日09:00~12:00 13:00~16:00
- (高雄班)週五14:00~17:00 18:00~21:00
週六09:00~12:00 13:00~16:00

上課地點

- 北部地區：創新育成中心
(台北市大同區延平北路一段47號8樓)
- 中部地區：文化大學 台中教育中心(暫定)
(台中市西屯區台中港路二段128-2號3樓)
- 南部地區：高雄財經DC大樓
(高雄市三民區九如二路255號12樓之1)

※以上為暫定地點，實際上課地點將視開課人數變動，並於開課前作確認通知。

課程費用

二人以上一同報名可享優惠價
歡迎來電洽詢

課程模組

第二階段高級經營管理顧問模組 總時數 114 小時	
模組一：經營理念與品德修為	計 24 小時
顧問倫理與實踐	3
經營與理念，使命與願景塑造	3
領導技巧在顧問診斷輔導之運用	3
探討智慧財產權 IPR 商業創新模式	3
教學顧問應把握的教學特質與風格	3
Learning strategy & Management from Paradigm & Branding	3
亞洲華人市場顧問案源開發	3
顧問產業分析與未來發展趨勢	3
模組二：品牌與國際化模組	計 27 小時
品牌商品設計與美學	3
打造成功品牌的策略經營	3
進入回教世界的 HALAL 認證	3
品牌故事行銷策略	3
品牌口碑相傳行銷 WOM 服務加值策略	3
服務業國際會展與客戶滿意實務	3
國際品牌代理實務	3
國際品牌授權實務	3
創造無形資產與品牌價值-品值 Branding Value	3
模組三：服務加值模組-文創創新思維與服務加值	計 24 小時
體驗經濟的文創產業思維-體驗經濟與文創創新思維	3
文化創意產業服務創新設計-文創產業之服務與創新設計實務	3
文化創意產業創業管理-中小微型文創產業的創業經營	3
文創商品開發與整合行銷-文創商品市場開發與整合行銷溝通	3
文創產業消費趨勢-文創生活產業的消費流行新趨勢	3
文創主題商業空間生活美學-探討文創主題與生活美學	3
創意生活產業體驗設計-文創產業的創意與生活體驗設計	3
數位文創服務加值-注入文創產業的數資資訊與服務價值提升	3
模組四：集訓診斷模組	計 36 小時
企業品牌經營實務集訓(經營篇)	12
品牌國際化與通路發展集訓(品牌行銷篇)	12
企業品牌服務加值與財務投資價值極大化集訓(財務價值篇)	12
經營顧問培訓班課程模組測驗	計 3 小時