

# 105年管理顧問服務科技發展計畫— 管理顧問業實務社群與科技應用推廣

指導單位：經濟部中小企業處

主辦單位：財團法人中國生產力中心

執行單位：中華民國企業經營管理顧問協會

計畫主持人：章鈿 博士

簡報人：簡義源

# 簡報大綱

一

• 計畫緣起與目標

二

• 實施策略與作法

三

• 專案團隊

四

• 預期效益

五

• 專案辦公室聯絡資訊

## 一、計畫緣起與目標 (1/2)

---

- 協助中小微企業檢視**企業資訊優化應用流通及管理能量**，進而提供專業顧問諮詢服務，解決企業**疑難問題**，**促進中小微型企業的經營體質改善及競爭能力的提升**。
- 透過**診斷諮詢輔導機制**，**建立中小型管顧業者與產業界良好互動及密切合作夥伴關係**，**共謀成長茁壯**，以**創新、主動、靈活的方式服務產業**。

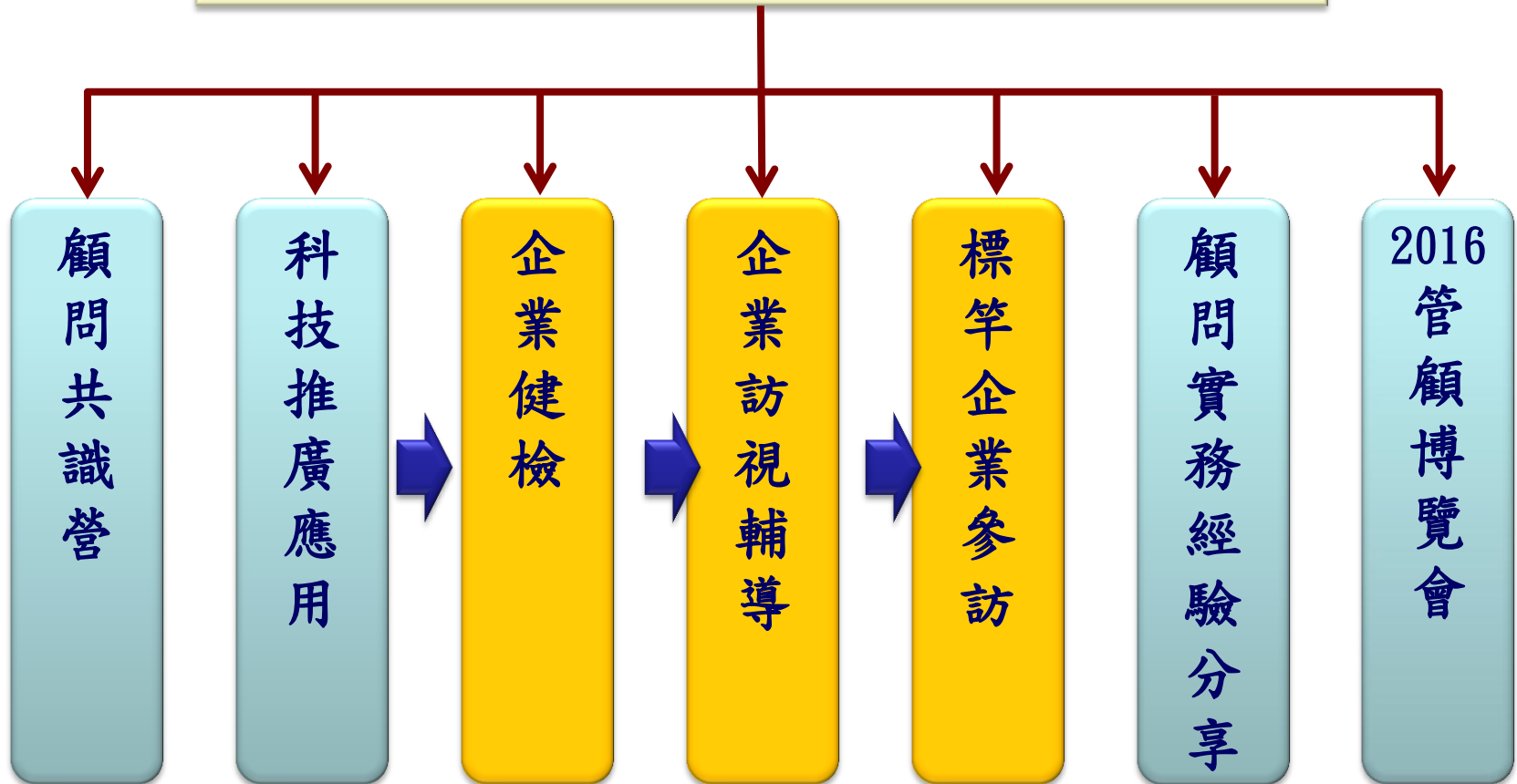
## 一、計畫緣起與目標 (2/2)

---

- 鼓勵中小型管顧業者將**管理工具/量表/系統**參與展會進行發表，**深化管顧業者研發創新與科技能量**，提升顧問專業服務能量與服務領域。

## 二、實施策略與作法(1/16)

105 年管理顧問服務科技發展計畫—  
管理顧問業實務社群與科技應用推廣



## 二、實施策略與作法(1/16)

---

---

顧問共識營

## 二、實施策略與作法(3/16)

顧問共識營-大數據分析與運用，講師/王薈惠 博士、李佳蓉 顧問

### 於政府公開資訊開放基礎下，挖掘產業關鍵需求與應用構想

#### 需求蒐集

- **多元管道**調查蒐集民間產、學、研、NPO、社群等之資料需求。

#### 需求討論彙整

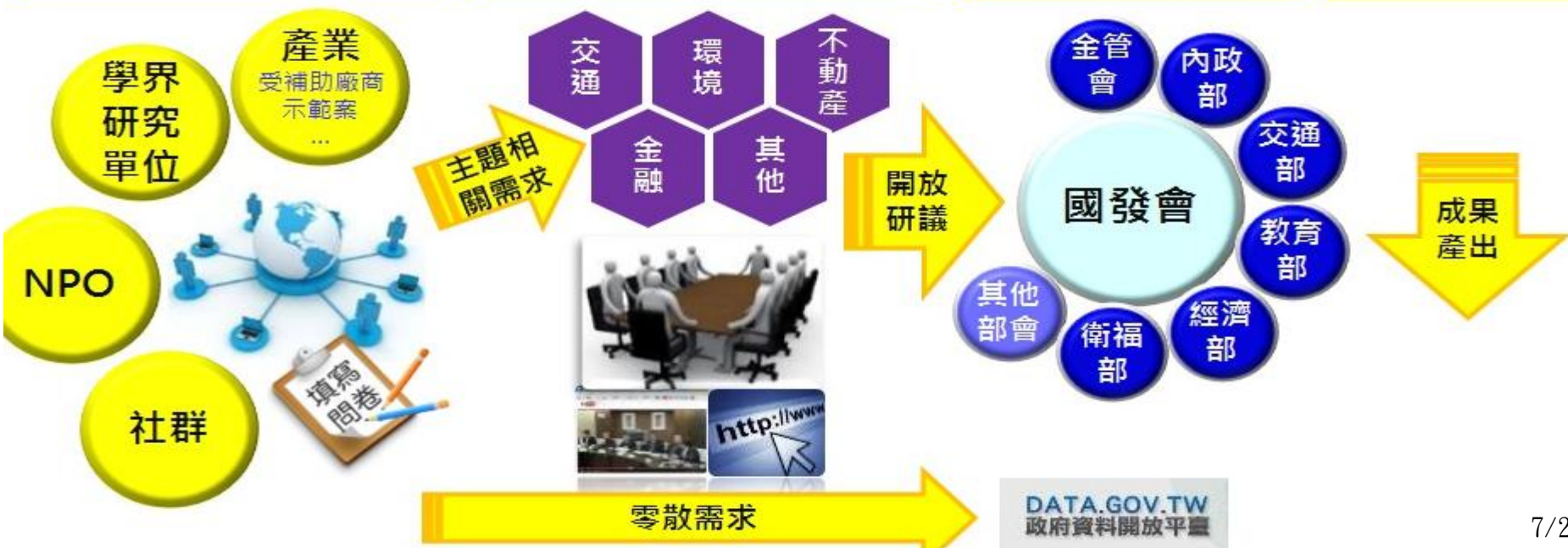
- 針對各領域召開**主題座談會**搭配**線上協作平台**或**轉播**，**實虛同步**，擴大參與。

#### 需求提報研議

- 透過國發會座談會、**直接聯繫部會**、開放平台供政府研議盤點。

#### 成效追蹤

- 定期追蹤開放狀態並進行後續追蹤。



## 二、實施策略與作法(4/16)

中小企業處廣告



### 運用大數據工具共識營



### 大數據之顧問運用價值

數據識別與串聯  
描述價值  
時間價值  
預測價值  
產出數據價值



#### 高雄共識營

日期：105/4/23(六) 0900~1700 (08:30報到)  
地點：高雄市三民區九如二路255號12樓之1



#### 台北共識營

日期：105/4/30 (六) 0900~1700 (08:30報到)  
地點：台北市南港區忠孝東路五段815號6樓之1



報名網址：<http://bit.ly/25WryYW>



連絡電話：中華民國企業經營管理顧問協會  
02-2367-8389

報名網址



計畫名稱：『105年管理顧問業實務社群與科技應用推廣計畫』

指導單位：經濟部中小企業處

主辦單位：財團法人中國生產力中心

執行單位：中華民國企業經營管理顧問協會

105年管理顧問服務科技發展計畫-管理顧問實務社群與科技應用推廣



### 顧問共識營-運用大數據工具



### 大數據之顧問運用價值

數據識別與串聯  
描述價值  
時間價值  
預測價值  
產出數據價值



議程表

時間	主題	內容	備註
0830-0900	報到	簽名 領取資料	會務人員(用餐調查)
0900-0930	致詞	貴賓致詞 計畫說明	與會貴賓 計畫主持人/共同主持人
0930-1200	大數據課程	一、大數據發展趨勢 二、大數據如何運作 三、大數據分析的限制	講師：王蕃惠 博士 講師：王蕃惠 博士 講師：王蕃惠 博士
1200-1330	午餐	休息/交流	
1330-1700	大數據課程	四、企業如何運用大數據 五、大數據分析師的培育 六、分組討論	講師：王蕃惠 博士 講師：李佳蓉 顧問 講師：王蕃惠 博士/李佳蓉 顧問
1700-	賦歸		

指導單位：經濟部中小企業處

主辦單位：財團法人中國生產力中心

執行單位：中華民國企業經營管理顧問協會



## 二、實施策略與作法(5/16)



### 共識營-高



# 二、實施策略與作法(6/16)

## 計畫推廣說明會

### 105年管理顧問服務科技發展計畫-管理顧問業實務社群與科技應用推廣說明會

#### 一、緣起

中小微企業面對市場變化快速，企業是否感覺很困惑「我已經很努力經營了！為什麼還是沒有成長？」，企業在進行成長及國際化過程中，如何提升資訊優化應用流通及管理能量，最快的方式就是透過顧問的輔導協助，進而提供諮詢服務以解決企業疑難問題，改善中小微企業的經營體質及競爭能力，並建立管顧業者與產業界良好互動及密切合作夥伴關係，共謀成長茁壯，追求卓越。

#### 二、活動日期與地點

- (一) 日期：105年5月12日(四) 0830-1210  
(二) 地點：高雄市民三民區九如二路255號12樓之1，電話：07-3112719

議程表		
時間	主題	內容
0830-0900	朱賓報到	1. 簽名 2. 領取會議資料
0900-0910	開幕致詞	1. 來賓介紹 2. 貴賓致詞
0910-0935	計畫簡報	1. 說明計畫內容 2. 免費企業健診諮詢實施方式說明
0935-1035	專題講演	主題：建置科技含量的人力資源管理 講師：竄右國
1035-1045		中場休息/交流
1045-1145	企業健檢	由本會資深顧問為企業進行「企業健檢」及「經營管理資訊優化」診斷諮詢服務。
1145-1200	雙向交流 Q&A	雙向交流
1210-	賦歸	

#### 三、企業健檢

本會將遴選資深顧問，於說明會現場為參與企業進行免費「企業健檢」及「經營管理資訊優化」診斷諮詢服務。

報名網址：<http://goo.gl/forms/dz91R87XVY>

報名電話：中華民國企業經營管理顧問協會 秘書處 02-2367-8389 陳先生  
台北市大安區羅斯福路二段93號6樓之7  
Email: newbmca@gmail.com 官網：<http://www.bmca.org.tw>

指導單位：經濟部中小企業處  
主辦單位：財團法人中國生產力中心  
執行單位：中華民國企業經營管理顧問協會

經濟部中小企業處廣告

### 105年管理顧問服務科技發展計畫-管理顧問業實務社群與科技應用推廣說明會

#### 一、緣起

中小微企業面對市場變化快速，企業是否感覺很困惑「我已經很努力經營了！為什麼還是沒有成長？」，企業在進行成長及國際化過程中，如何提升資訊優化應用流通及管理能量，最快的方式就是透過顧問的輔導協助，進而提供諮詢服務以解決企業疑難問題，改善中小微企業的經營體質及競爭能力，並建立管顧業者與產業界良好互動及密切合作夥伴關係，共謀成長茁壯，追求卓越。

#### 二、活動日期與地點

- (一) 日期：105年5月19日(四) 1300-1700  
(二) 地點：台中市忠明路200號6樓(04-23202059)

議程表		
時間	主題	內容
1300-1330	朱賓報到	1. 報到 2. 領取會議資料
1330-1340	開幕致詞	1. 來賓介紹 2. 貴賓致詞
1340-1405	計畫簡報	1. 計畫內容說明 2. 企業健診諮詢實施方式說明
1405-1505	專題講演	主題：辦公室非結構化資訊管理 講師：梁家彰 顧問
1505-1520	中場休息/交流	
1520-1630	企業健檢	由本會遴選之顧問為企業進行「企業健檢」及「經營管理資訊優化」診斷諮詢服務。
1630-1700	雙向交流 Q&A	
1700-	賦歸	

#### 三、企業健檢

本會將遴選資深顧問，於說明會現場為參與企業進行免費「企業健檢」及「經營管理資訊優化」診斷諮詢服務。

報名網址：<http://goo.gl/forms/dz91R87XVY>

報名電話：中華民國企業經營管理顧問協會 秘書處 02-2367-8389 陳先生  
台北市大安區羅斯福路二段93號6樓之7  
Email: newbmca@gmail.com 官網：<http://www.bmca.org.tw>

指導單位：經濟部中小企業處  
主辦單位：財團法人中國生產力中心  
執行單位：中華民國企業經營管理顧問協會

經濟部中小企業處廣告

### 105年管理顧問服務科技發展計畫-管理顧問業實務社群與科技應用推廣說明會

#### 一、緣起

中小微企業面對市場變化快速，企業是否感覺很困惑「我已經很努力經營了！為什麼還是沒有成長？」，企業在進行成長及國際化過程中，如何提升資訊優化應用流通及管理能量，最快的方式就是透過顧問的輔導協助，進而提供諮詢服務以解決企業疑難問題，改善中小微企業的經營體質及競爭能力，並建立管顧業者與產業界良好互動及密切合作夥伴關係，共謀成長茁壯，追求卓越。

#### 二、活動日期與地點

- (一) 日期：105年5月26日(四) 1300-1700  
(二) 地點：臺北市羅斯福路二段75號10樓(02-2363-1344)

議程表		
時間	主題	內容
1300-1330	朱賓報到	1. 報到 2. 領取會議資料
1330-1340	開幕致詞	1. 來賓介紹 2. 貴賓致詞
1340-1405	計畫簡報	1. 計畫內容說明 2. 企業健診諮詢實施方式說明
1405-1505	專題講演	主題：辦公室非結構化資訊管理 講師：梁家彰 顧問
1505-1520	中場休息/交流	
1520-1630	企業健檢	由本會遴選之顧問為企業進行「企業健檢」及「經營管理資訊優化」診斷諮詢服務。
1630-1700	雙向交流 Q&A	
1700-	賦歸	

#### 三、企業健檢

本會將遴選資深顧問，於說明會現場為參與企業進行免費「企業健檢」及「經營管理資訊優化」診斷諮詢服務。

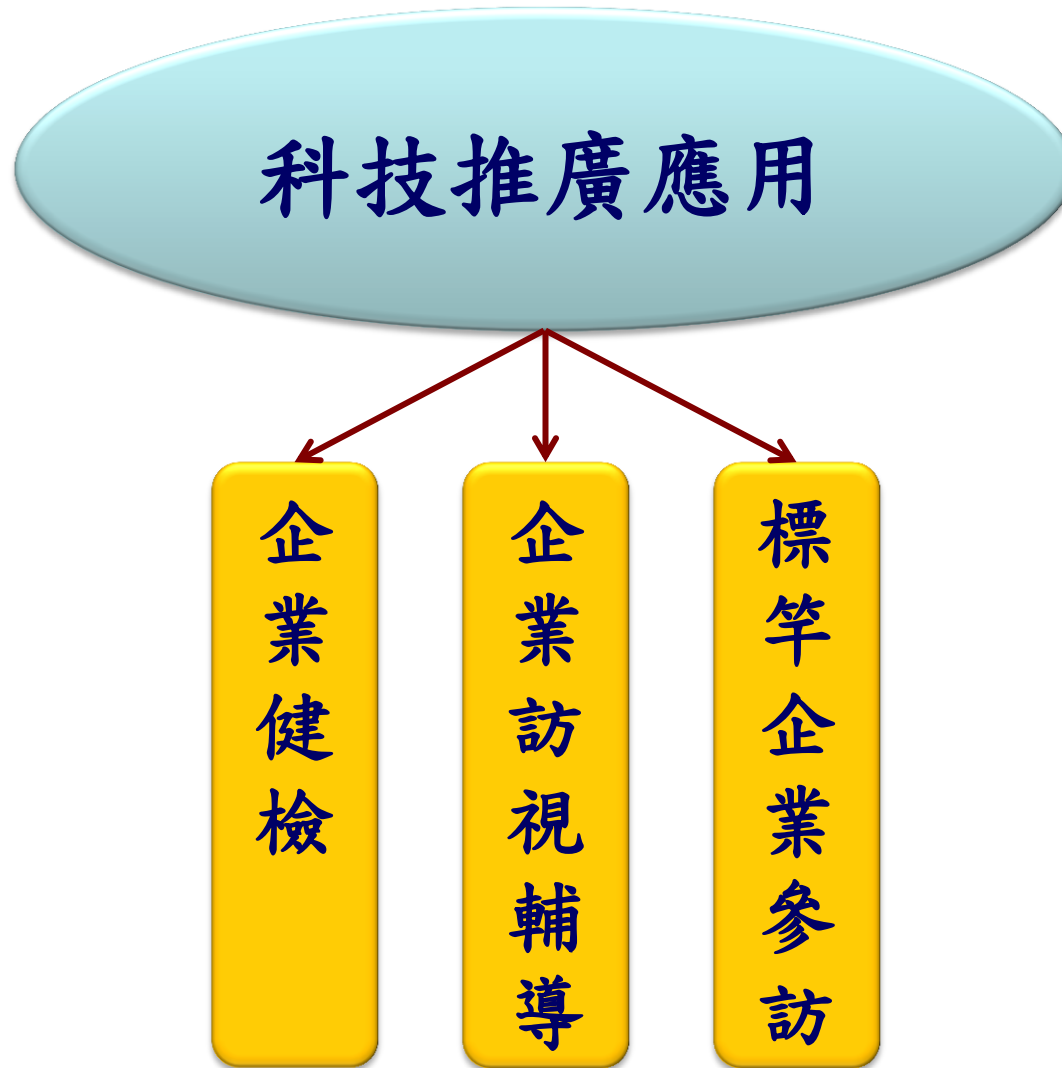
報名網址：<http://goo.gl/forms/dz91R87XVY>

報名電話：中華民國企業經營管理顧問協會 秘書處 02-2367-8389 陳先生  
台北市大安區羅斯福路二段93號6樓之7  
Email: newbmca@gmail.com 官網：<http://www.bmca.org.tw>

指導單位：經濟部中小企業處  
主辦單位：財團法人中國生產力中心  
執行單位：中華民國企業經營管理顧問協會

經濟部中小企業處廣告

## 二、實施策略與作法(7/16)



## 二、實施策略與作法(8/16)

- 建構適合中小微企業的經營管理資訊優化診斷諮詢模組。
- 並於台北、台中、高雄各舉辦一場次推廣活動，提供參與企業免費的『企業健檢』及『經營管理資訊優化』診斷諮詢服務。
- 從中挑選具擴張性及創新性企業，指派本會專業顧問進行臨廠訪視輔導，並完成輔導訪視報告乙份，提供企業妥適的經營管理與資訊優化建議。

## 二、實施策略與作法(9/16)

### OLSS 診斷輔導模型解析

OLSS 模型

- ➡ 從輸出效果看成績與問題 (Output)
- ➡ 從管理環節找經驗和原因 (Link)
- ➡ 從觀念、體制與機制找根源 (System)
- ➡ 針對原因和根源提出改善方案 (Scheme)

最終落實到輸出效果的提高上

綜合診斷

成熟的諮詢技法能夠對企業實施快速、準確的診斷

從輸出效果看  
成績與問題

從管理環節找  
經驗和原因

從體制、機制  
和觀念找根源

整體優化

全面提升企業管理平臺，  
達到管理、效益、競爭能  
力整體優化的效果

達到整體優化的目的

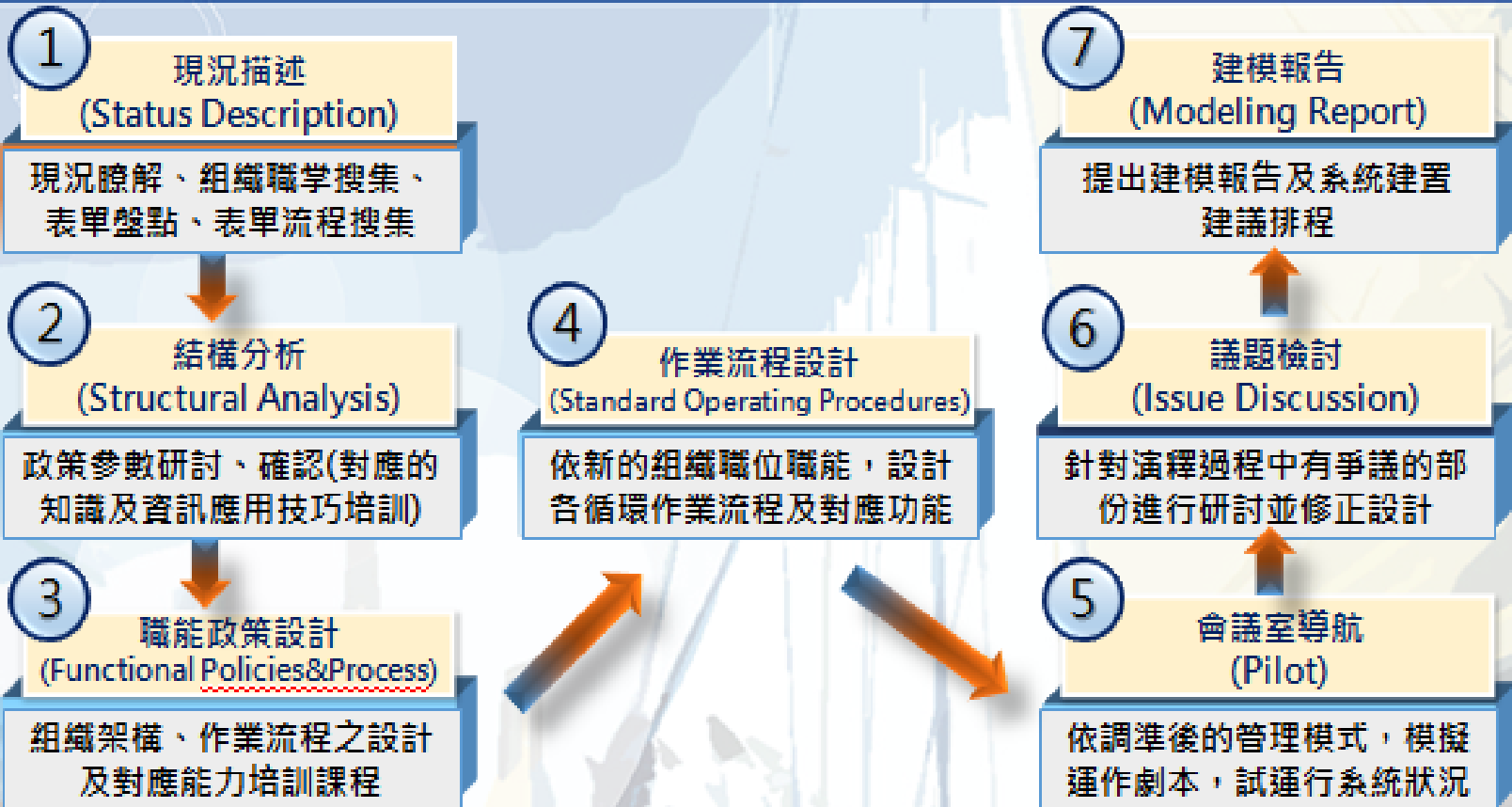
配套服務

針對原因和根源提出操作  
性強的解決方案，通過配  
套服務予以落實

提出改善方案提供配套服務

## 二、實施策略與作法(10/16)

### 諮詢服務—管理模式校準方案



## 二、實施策略與作法(11/16)

---

---

顧問實務經驗分享

## 二、實施策略與作法(12/16)

顧問輔導實務經驗分享 (8場)			
主題	講師	地點	日期
國際化企業經營之商業模式分析	邱明欽	台北市羅斯福路二段75號10樓	6/2 (四) 晚上
		台中市忠明路200號6樓	7/7 (四) 下午
建置科技涵量的人力資源管理	甯在國	台北市羅斯福路二段75號10樓	8/3 (三) 晚上
		高雄市三民區九如二路255號12樓之1	6/21(二) 下午
辦公室非結構化資訊管理	梁家彰	台北市羅斯福路二段75號10樓	8/16(三) 晚上
		台中市忠明路200號6樓	7/13(三) 下午
工業4.0整合ICT達成製造服務化 創新雲端服務模式	宋發章	台中市忠明路200號6樓	6/15(三) 下午
		高雄市三民區九如二路255號12樓之1	7/19(二) 下午

下午：1330-1630

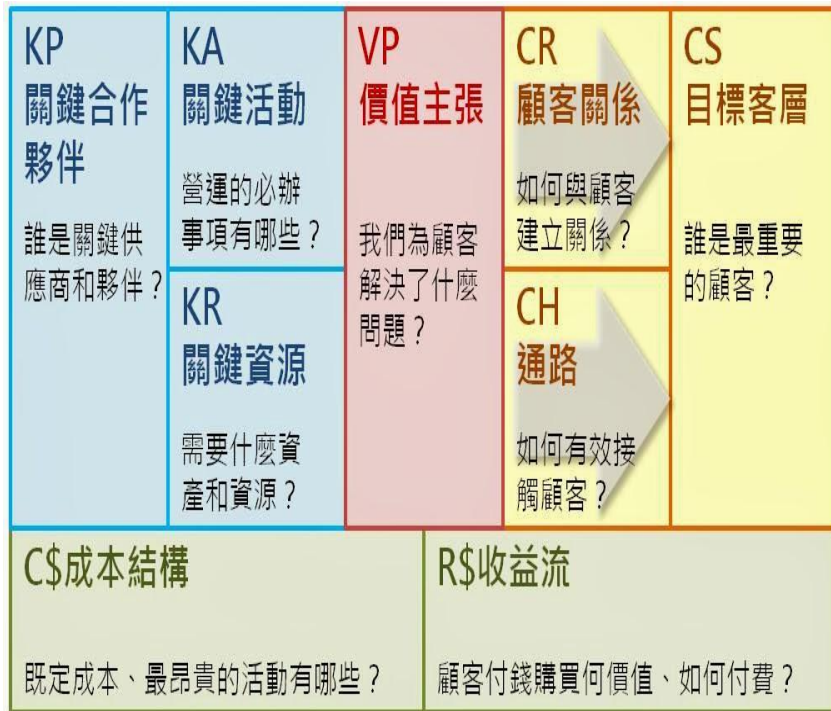
晚上：1830-2130



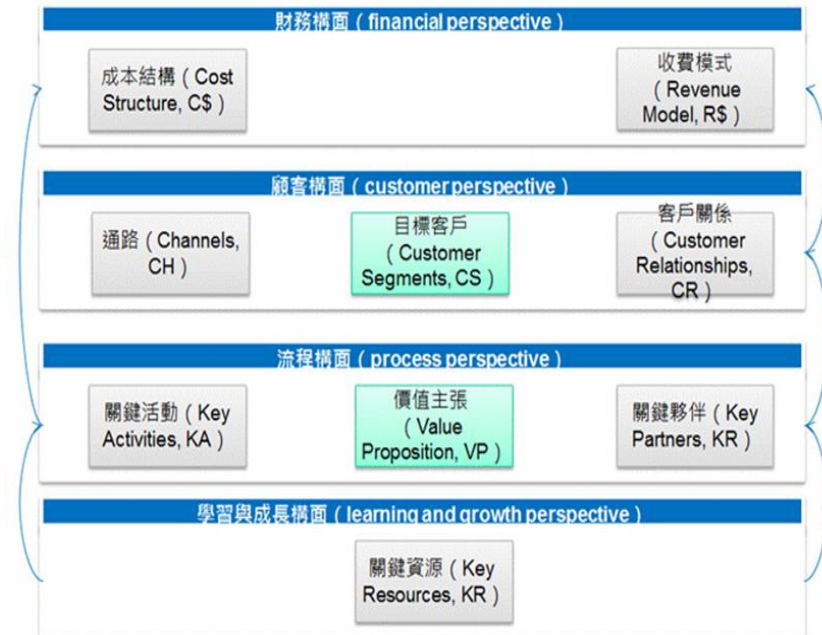
## 二、實施策略與作法(13/16)

### 國際化

經營策略：商業模式分析，台北、台中各1場，講師/邱明欽 顧問



商業模式與平衡計分卡的結合



## 二、實施策略與作法(14/16)

### 科技化

中小企業經營管理科技化：辦公室非結構化資訊，台北、台中各1場，講師/梁家彰 顧問

數字e化

- ERP
- SCM
- CRM
- B2B
- BI

管理e化  
Office Force

- 行政管理
- 工作行程
- 文件管理
- 表單流程
- 協同作業
- 專案管理

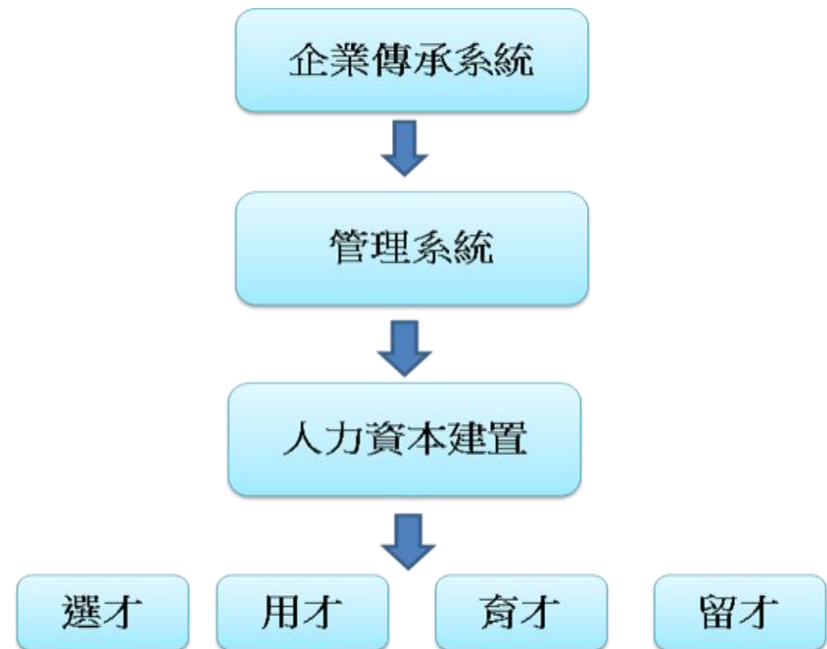
### U-Office Force 雲端辦公室服務平台

<b>企業資訊入口 EIP</b> <ul style="list-style-type: none"><li>影音</li><li>客戶資料庫</li><li>行事曆</li><li>問卷調查</li><li>數位儀表板</li><li>公告區</li><li>專案管理</li><li>工作管理</li><li>企業論壇</li><li>跑馬燈</li><li>天氣</li><li>相簿</li><li>會議管理</li><li>網路磁碟</li><li>資源管理</li><li>公司語錄</li><li>簡訊發送</li><li>EM即時通訊</li></ul>	<b>工作流程</b> <ul style="list-style-type: none"><li>表單設計</li><li>流程設計</li><li>簽核追蹤與統計</li><li>歸檔處理</li><li>百張表單範本</li></ul>	<b>ISO 文件管理</b> <ul style="list-style-type: none"><li>文件審核</li><li>文件履歷</li><li>安全與權限控管</li><li>版本控管</li></ul>	客服雲	
<b>差勤管理</b> <ul style="list-style-type: none"><li>班表/年假管理</li><li>線上刷卡</li><li>請假/加班/補刷卡</li><li>出勤報表</li></ul>			<b>行動辦公室</b> <ul style="list-style-type: none"><li>行動協同</li><li>行動簽核</li><li>行動閱讀</li></ul>	郵件雲
<b>行動訊息推播雲</b>			通訊雲	
			簡訊雲	

## 二、實施策略與作法(15/16)

### 科技化

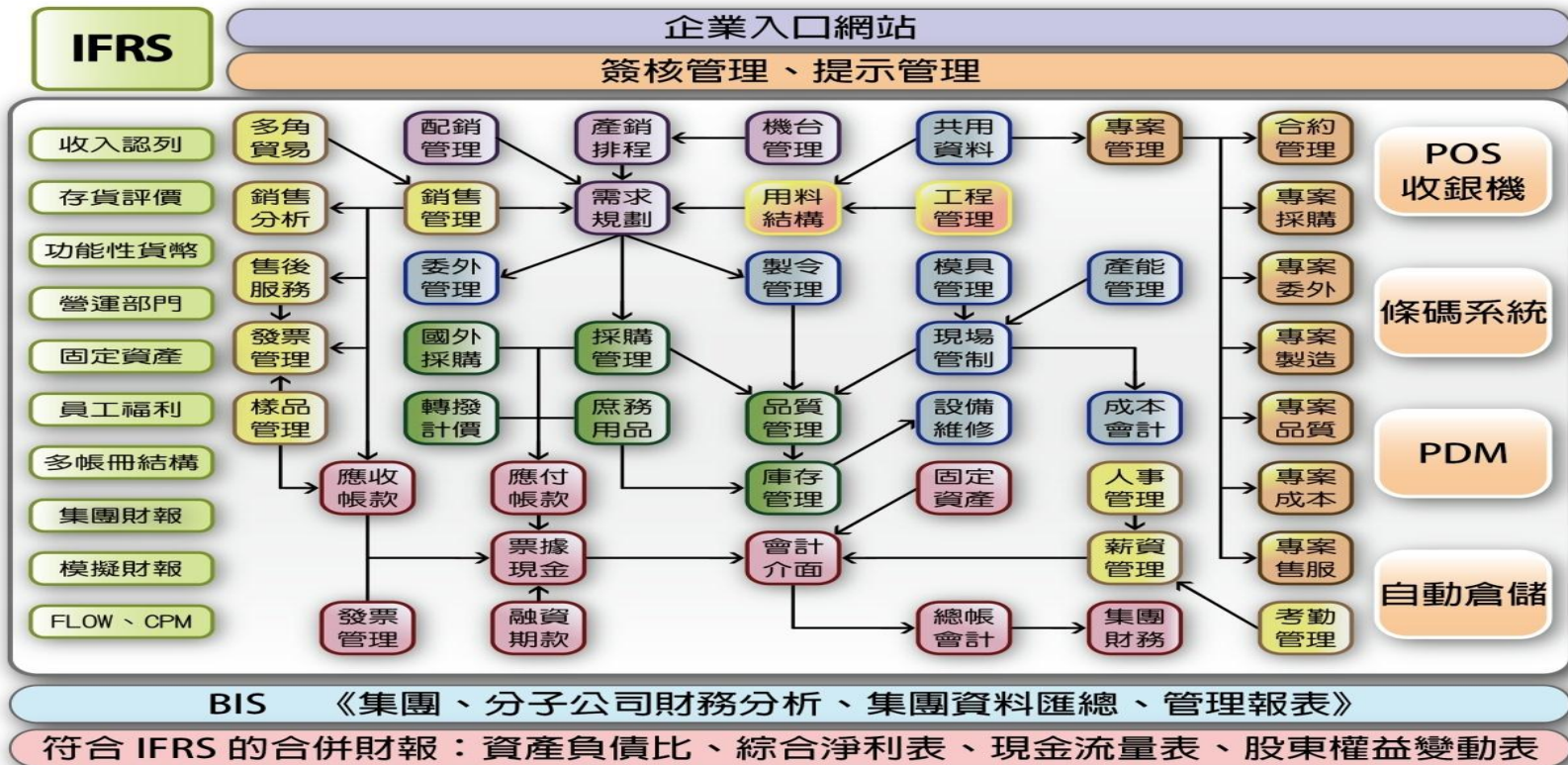
人力資源：建置科技含量的人力資源管理，台北、高雄各1場，  
講師/甯在國 顧問



## 二、實施策略與作法(16/16)

高成長

工業 4.0時代顧問需具備雲端解決方案，台中、高雄各1場，  
講師/宋發章



### 三、專案團隊分工與組成

項次	姓名	職稱	本計畫主要工作內容及項目
1	章鈿	理事	計畫主持人，督導計畫執行全般狀況。
2	劉邦寧	理事長	計畫共同主持人兼顧問團總召集人，綜理顧問團相關事宜。
3	簡義源	理事	計畫共同主持人，襄助計畫主持人綜理相關事務。
4	蔡芬英	副理事長	顧問團副總召集人，襄理顧問團總召相關事宜。
5	許承堅	副理事長	北部顧問群召集人，綜理北部活動相關事宜，
6	陳立夫	常務理事	中部顧問群召集人，綜理中部活動相關事務。
7	林建成	常務理事	南部顧問群召集人，綜理南部活動相關事務。

## 四、預期效益(1/2)

1. 提供適合中小微型企業資訊優化的診斷諮詢輔導服務，例如經營管理、國際化、科技化、品牌經營、公司治理、制度改善、政府專案協助及資訊科技應用…等相關經營管理議題，協助改善中小微企業經營體質及提升企業競爭力。
2. 為中小微型企業及管顧業者量身訂做的經驗分享活動，提供貼切的案例觀摩、學習與啟發效果，緊密管顧業者與企業合作夥伴關係，提升管顧業者的服務效能與企業競爭力，共創榮景。

## 四、預期效益(2/2)

---

---

3. 提升輔導顧問知能，及透過大數據分析提供解決問題的**模式**，未來期望顧問產業能建立分析模型，運用在中小企業，降低企業經營風險。
4. 採用雲端技術服務提供物美價廉的優質診斷諮詢輔導商品，讓中小微企業有能力消費得起，並達到廣泛擴散效果。

## 五、專案辦公室聯絡資訊

---

專案辦公室：中華民國企業經營管理顧問協會

地址：台北市大安區羅斯福路二段93 號6 樓之7

聯絡電話：02-23678389

官網：<http://www.bmca.org.tw>

E-mail: [newbmca@gmail.com](mailto:newbmca@gmail.com)

計畫主持人：章鈿 博士 0911-679667

共同主持人：簡義源 顧問 0920-248605

專案經理：邱創丕 顧問

專案助理：陳松麟 先生



---

簡報完畢

敬請指正