

【掌握東協市場·未來四大消費趨勢】

- 面對崛起的東協市場經濟動能，全球爭先恐後分食商機，台灣企業當然更需掌握優勢積極佈局。
- 但你對東協市場了解多少？
- 東協又有哪些商機？該如何挖掘？
- 到底該如何進入市場？消費者會買單嗎？

財團法人商業發展研究院特別開設【掌握東協市場·未來四大消費趨勢】課程，由資深研究員分析東協市場四大消費趨勢：**健康美麗、時尚產業、綠色商機、飲食商機**，帶領您無縫接軌東協市場，深入瞭解當地環境，透視市場商機，倍增拓銷實力，成為東協市場經營的佼佼者。

本次課程特加贈價值 4000 元專書~名額有限，報名從速!!



【全球瘋東協】

掌握東協市場·未來四大消費趨勢

財團法人商業發展研究院特別開設

【掌握東協市場·未來四大消費趨勢】課程

8月 29日

由資深研究員分析東協市場四大消費趨勢：健康美麗、時尚產業、綠色商機、飲食商機，帶領您深入瞭解東協環境，透視市場商機，成為東協市場經營的佼佼者。

課程介紹

- 0930-1000 東協好利多
- 1010-1110 工欲善其事 必先利其器--國際市場行銷研究與調查
- 1120-1220 健美印尼--看好印尼**健康美麗**高成長潛力商機。
- 1220-1320 休息--午餐時間
- 1320-1420 泰多商機--泰國潮文化時代來臨，及時耕耘**時尚產業**市場空缺。
- 1430-1530 菲懂不可--抓住菲律賓節能減碳**綠色商機**！
- 1540-1640 越有看頭--越南平價消費力道強勁，滿足消費者**飲食商機**！
- 1640-1700 意見交流

How to win ?

What to sell ?

Where to go ?

講者介紹

●商業發展研究院副院長/吳師豪

經歷 | 國立高雄第一科技大學
行銷與流通管理系
副教授兼所長
專長 | 行銷研究/零售管理
流通管理/連鎖經營管理
行銷與策略管理

●商業發展研究院特聘研究員/周庭銳

經歷 | 中國人民大學商學院市場營銷系教授
· 博士生導師、MBA 資深導師
澳洲南澳大學商學部國際研究生院BBA
與MBA 海外課程總監
專長 | 品牌忠誠/顧客關係管理/零售競爭策略/
消費者行為等

●商業發展研究院研究員/黃于真

經歷 | 美商寶僑家品(P&G)
客戶業務發展部 專案經理
專長 | 通路結構研究/消費者研究/
競爭分析/行銷策略規畫

●商業發展研究院研究員/康耕輔

經歷 | 遠點國際有限公司品牌行銷經理
國立政治大學傳播學博士
專長 | 國際行銷/國際品牌管理
消費行為研究

●商業發展研究院行銷所所長/林谷合

經歷 | 國立中興大學企業管理學系
助理教授
專長 | 策略管理/國際行銷
行銷通路/中小企業管理

●商業發展研究院研究員/王任澤

經歷 | 安捷達顧問公司
數位服務資深企劃
專長 | 應用統計/資料分析/行銷研究
數位行銷/資料庫行銷
社群媒體研究/應用

●商業發展研究院研究員/戴凡真

經歷 | 美商寶僑家品(P&G)
品牌經理
專長 | 行銷管理/國際企業發展/
國際市場進入模式/

備註：執行單位將視實際狀況保留調整課程順序內容與師資之權利。

時間 2014.8.29 (五) 0930-1700

地點  財團法人商業發展研究院 301會議室 **交通位置** (捷運大安站 6 號出口)
台北市大安區復興南路1段303號3樓

費用 3500元/人 早鳥3000元/人(均含講義、講師、餐點費用)*凡報名參加者均贈送價值4000元書籍

贈送書籍【8選2】

- 中國大陸與印尼通路模式與策略研究 - 以電腦周邊商品、美妆保養品為例 2,000元
- 中國大陸與越南水與空氣家居生活商機研究 2,000元
- 印尼保健食品和美容保養品商機研究 2,000元
- 新興市場策略解析與標竿個案研究 2,000元
- 中國大陸機能性食品與美容保養品商機研究 2,000元
- 印度十大新興市場商機解析 2,000元
- 印度、印尼、越南居家醫療器材產業商機研究 2,000元
- 中國大陸居家醫療器材產業商機研究 2,000元

活動洽詢 shih-hsinkao@cdri.org.tw (02)7713-1010#250高小姐

報名網頁 <http://goo.gl/rwCTP1>