



BMCA

中華民國企業經營管理顧問協會

Business Management Consultants Association of Republic of China

文化旅遊休閒產業 高階經營管理師深造班

- 大師對談
- 專家學理剖析
- 產業總經理演講
- 實務個案參訪

兩岸最專業的也是唯一的
文旅休閒產業專業人才培訓

【台北夜間班 周二、四晚間】

【台北周末班 週六一天】

顧慮學員生活安排, 每兩周休一周

招生簡章

104年3月~104年9月

全程108小時, 36堂課

報名專線：(02) 2367-8389 廖婉君 專員 分機 22

林雪玉 學務長 分機 25

<http://www.bmca.org.tw>



跨足未來明星產業，讓你如魚得水！

根據《遠見雜誌》、《30雜誌》、《104人力銀行》與《中華民國企業經營管理顧問協會》共同進行「2015倒數趨勢大揭露」調查顯示，「文化旅遊休閒產業」已排名「未來十年最有獲利商機產業」第二名。

～以下幾個問題值得您靜下心來想想～

- ◎ 文旅休閒產業正蓬勃發展，您想成為這兩岸未來明星產業的專家嗎？
- ◎ 您是否發現生產製造業幾乎全部外移大陸，您早該培養第二專長了？
- ◎ 您雖然正處在文旅休閒產業中，卻不知道去哪裡可以學到兼具學理與實務的管理知識？
- ◎ 想認識文化旅遊休閒產業資深又專業的前輩嗎？更想擁有一票優質又專業的同學嗎？

如果以上其中一個問題的答案是YES，那就不要懷疑猶豫了，您的最佳選擇就是：**「文化旅遊休閒產業高階經營管理師深造班」**，讓您成為兩岸最專業、最具發展前景的休閒產業經營管理師！

以文化旅遊休閒產業為主軸的系列課程，內容涵蓋產業範疇與當今趨勢、經營策略與投資決策、品牌行銷等專題，為當今培訓業中最完整架構、最實務的文化旅遊休閒產業管理人才培訓班。

產業特色課程架構主要在傳授相關的理論架構與實務經驗，課程內容設計符合休閒產業特色，讓學員能深入了解文化旅遊休閒產業主流領域的特色精髓。

本培訓課程讓您在領到證書時，能擁有真正的實戰專業能力。更可以輕易擁有，超過學費數十倍的職場投資報酬率。

當下投資最具價值與個人能量提昇的課程，是您最大的資產！



一、課程特色

(一) 提供未來最需求人才與明日之星的文旅休閒產業實務專業課程

以文旅休閒產業為主軸的專業系列，內容涵蓋：休閒產業範疇、經營策略與投資決策、休閒產業服務行銷、休閒服務、財管、人資、休閒產業法規、產業專題、整合資源等，確保學員具備休閒產業經營管理能力。

(二) 聘任全國最具休閒產業理論與實務經驗的專業講師實務授課

邀請具備台灣文化休閒產業輔導與經營管理經驗的高階顧問或產業經理人授課，課程內容紮實；不僅提供理論架構，更傳授產業實務經驗。

(三) 落實6大產業個案演練

針對目前在兩岸文化旅遊休閒產業最熱門的商務旅館、特色餐廳、溫泉俱樂部、文創園區、民宿等6大產業安排實際參訪，且由有數百家實戰經驗的吳建宏老師，全程隨同指導，

(四) 提供策略聯盟單位的就業平台

擁有企管社團、文旅休閒產業的友好合作關係，可推薦優秀學員結業後實際參與有關個案之工作機會，累積實戰經驗與產業人脈。

(五) 前期學員的口碑

前期學員的組成來自中衛中心、華宇企管、文大推廣、景觀公司、知名餐飲等，背景有現職顧問、老闆、中高階主管、休閒產業主管等等。

108小時的學習過程中，不但獲得良好學習成果，取得休閒產業理論知識與實務經驗，更累積講師與同學間豐沛的人脈。

(六) 聘請兩岸文化文旅休閒產業顧問擔任班主任隨班指導

在兩岸文化旅遊休閒產業有數百家實戰經驗的吳建宏老師擔任班主任，隨班指導課程研習，針對產業個案深入剖析，讓學員充分了解個案實務診斷與分析技巧。保障學習效果。並主動促成人脈交流，延伸後續商機。

(七) 考核通過授予文化旅遊休閒產業專業管理師結業證書

全期課程(108小時)出席時數，達到總時數之百分之八十五以上，書面作業與結業考試成績合格者，將頒發「文化文旅休閒產業高階經營管理深造班結業證書」。並有機會轉換ICMCI國際證照。