

第二十四期高級經營管理顧問師培訓班

企業經營管理診斷的推手、企管顧問培訓的搖籃

課程簡章

台北班、台中班、高雄班



www.shutterstock.com · 135254600

週六及週日上課，全程 216 小時

執行單位：中華民國企業經營管理顧問協會

協辦單位：社團法人日本經營士會、ICMCI 國際管理諮詢協會理事會

報名專線：(02) 2367-8389 訓練組

<http://www.bmca.org.tw>

中華民國一百零五年七月十二日

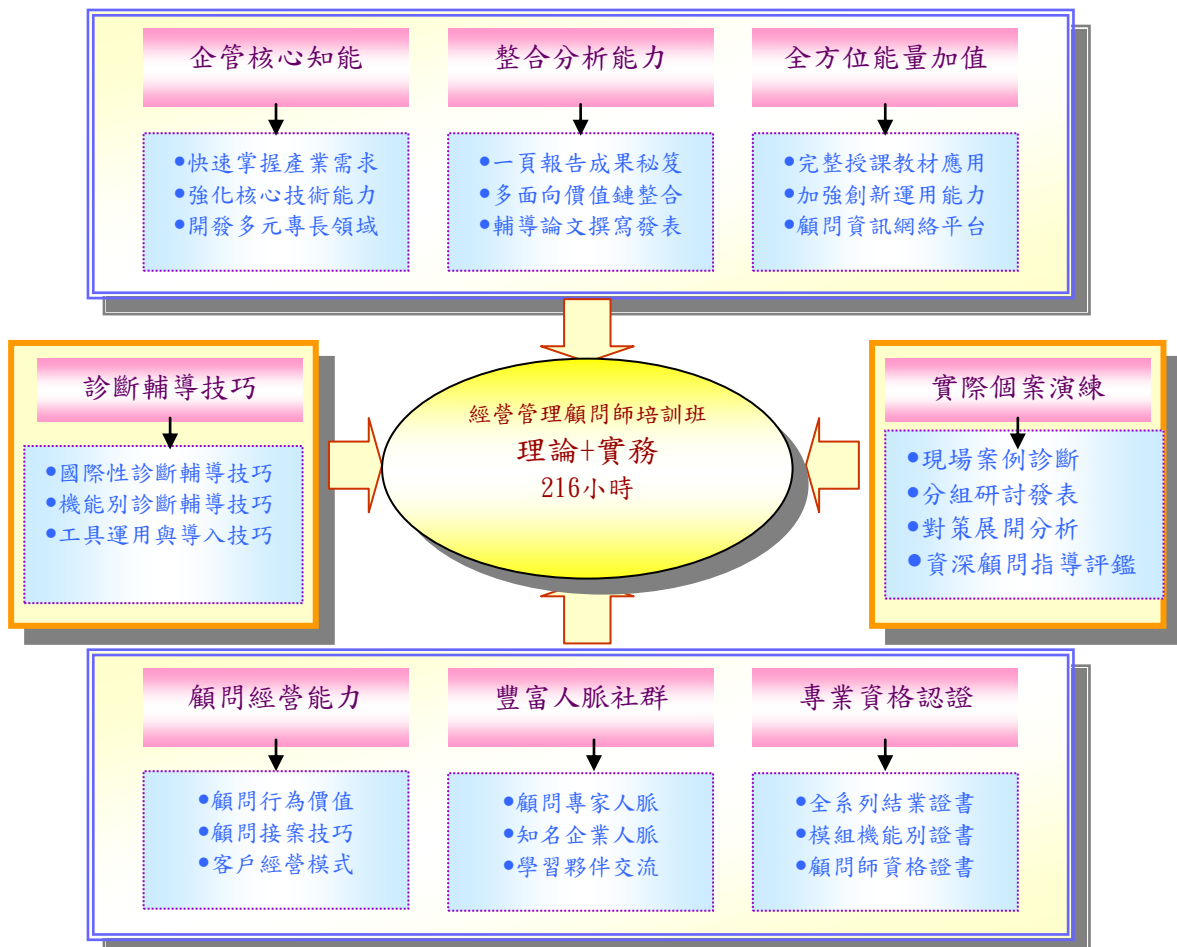
高級經營管理顧問師培訓班

中華民國企業經營管理顧問協會成立迄今已二十八餘年，以結合實際從事經營的企管顧問公司及個人顧問師之力量，共同研究改進提升企業經營管理顧問能力，群策群力加速國家經濟建設，促進社會繁榮為宗旨。

本會擁有 320 餘位專業顧問會員，承接政府專案 20 年，培訓各產業相關人才達 13,500 人次，辦理顧問師專業考核認證逾 500 件，目前辦理培訓有經營管理顧問師認證培訓、ICMCI 國際註冊管理諮詢師認證考核，其中經營管理顧問師認證培訓班迄今更是邁入第二十九年，深受中小業主推崇並為企業內部中高階主管專業職能進修的最佳課程。

面對產業經營環境結構性的轉變、新興經濟勢力的崛起、亞洲新市場的吸磁效應及 M 型社會的來臨-----您未來的競爭優勢在哪裡？

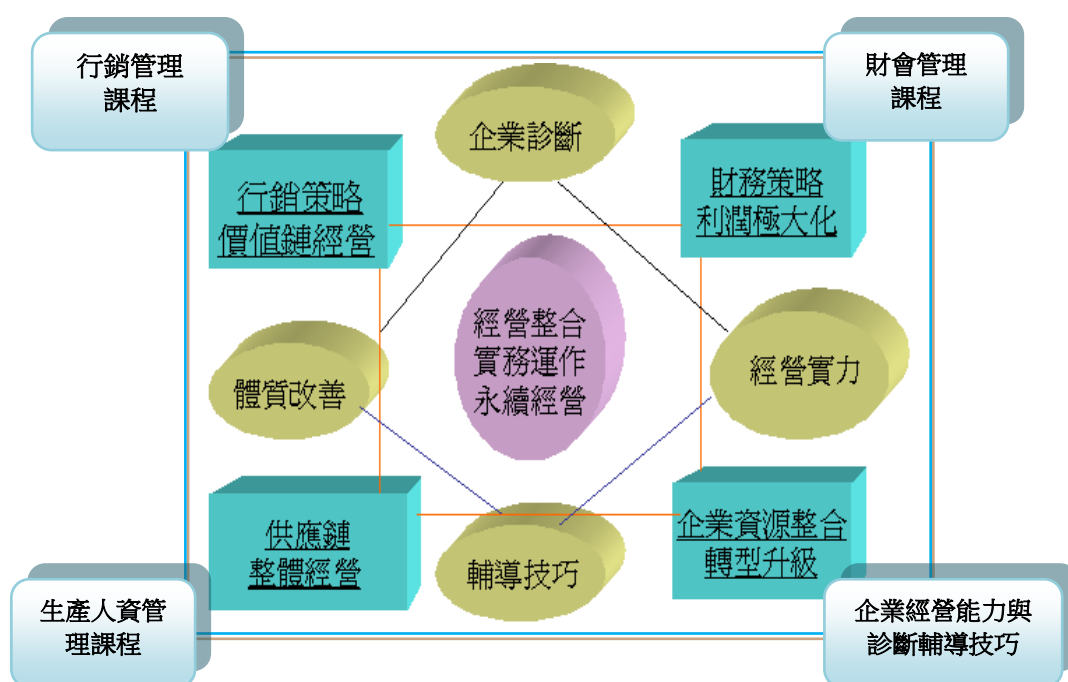
加入本班，您將快速擁有



一、八大模組架構六大特色課程：

(一) 快速兼具高階管理層理論(MBA)與實務的經營管理顧問能力

- ◆ 從企業的四大機能，管理實務到經營策略，逐階深入架構八大模組結構化課程，培養全方位管理與經營人才級顧問專家。
- ◆ 八大模組課程內容包括行銷管理、行銷策略與價值鏈經營、財會管理、財務策略與利潤極大化、生產與人資管理、供應鏈整體經營、企業資源整合與轉型升級策略、企業診斷與輔導技巧，內含顧問經營能力與專業素養，總時數216小時。
- ◆ 授課方式兼顧理論、實務、個案實例、實際表單操作...等，為目前國內最完整且最實務的顧問與企業經營管理提升的最佳系統課程。



(二) 三場二天一夜套裝式企業觀摩，實際個案經營診斷訓練



全程216小時中，針對行銷策略與價值鏈經營、財務策略與利潤極大化、供應鏈整體經營、企業資源整合與轉型升級策略等四大主題，精心規劃安排三場二天一夜集訓觀摩診斷，透過企業實地觀摩、分組研討、擬定診斷建議、改善建議結果發表後，再由講師總結講評等實戰演練方式，以最實務的教學方式，發揮全方位學習綜效。

(三) 國際級資深顧問專家親自來台傳授企管新知及診斷手法



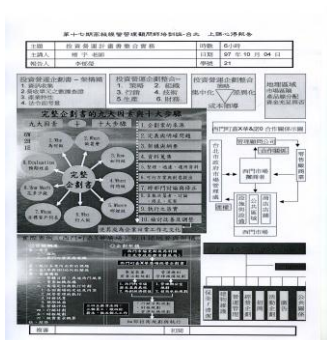
為使受訓學員獲取最新的輔導手法及經營診斷技巧，特別與日本經營士會與ICMCI國際管理諮詢協會理事會合作，禮聘日本與英國顧問師親臨授課，透過現場翻譯，確保學員深入了解日本顧問師的企管新知及診斷手法；更有效協助國內管理顧問師開創國際商機，奠定國內管理顧問師之國際專業水準，加持台灣顧問業競爭地位與企業經營優勢力道。

(四) 歷屆優質輔導老師伴讀，輔導經驗心法新傳



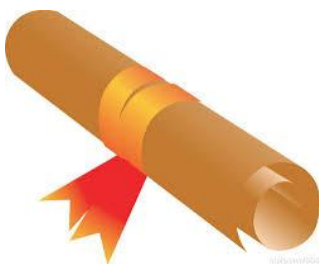
為確保受訓學員上課更有效吸收老師上課之精華，本課程特別篩選歷屆優秀之學長學姊擔任輔導老師。不僅在三次的企業觀摩實習診斷中，協助各組學員分組討論，並於各模組課程結束時，與學員做心得分享，協助學員徹底吸收老師上課精髓，有效運用知識管理達到經驗傳承。

(五) One Page Report 之寫作技巧



學員須於每堂課程結束後，將講師授課內容予以系統整合，並於圖表串聯方式表達，撰寫成一頁報告，以提升受訓學員整合能力及發展自我邏輯分析模式。每位學員結訓後，將擁有一套已吸收內化且獨有的企業經營與顧問診斷輔導技術秘笈，是未來擔任講師與經營指導企業之最佳智庫。

(六) 輔導論文通過，授予高級經營管理顧問師證照



全期課程(216小時)出席時數達到總時數之百分之八十以上，且結業考試成績合格者，將頒發結業證書。課程結束後，學員須以企業為對象進行診斷輔導，提出論文報告，通過口試者，將由中華民國企業經營管理顧問協會頒發「高級經營管理顧問師」證照，並協助學員籌組讀書會，以達到持續進修終身學習之目的。

二、本課程適合對象

1. 各產業企業主、經副理人、第二代接班人
2. 企業中高階主管與核心幕僚者
3. 有志從事顧問工作者
4. 欲培育自己成為經營高手者

三、課程內容與預定講師

- ◎授課的主題與內容訂定，均掌握未來國際經營趨勢與專業實務需求。
- ◎每門課程中，除了有完整理論系統，並提供實務表單操作及個案研討，強化學員的學習效果與課後隨即可運用的良方。
- ◎邀請國內外知名優秀講師授課，所有講師聘任均有嚴格品質管理，經專業資深顧問群共同推薦篩選，並有完整的講師評鑑系統控管。
- ◎課程內容將以建構經營系統為主，輔以專家實務 Know How 並運用個案與 3 次兩天實作，達成最佳培訓成果。
- ◎課程分兩階段：從管理實務到經營策略，培訓與認證取得，逐階段升級。



(本協會保留課程變動權利)

第一階段 管理師培訓課程



第二階段 經營管理顧問師培訓課程

模組一、行銷策略與價值鏈經營，共計 36 小時		
講 題	講 師	時 數
經營策略與戰略行銷規劃活用實務	李孟熹老師	6
顧客關係行銷之診斷與改善	林均燁老師	3
地(區)域行銷業績成長管理診斷與改善	林均燁老師	3
品牌戰略經營導入實務之運作	郭傳興(尚明)老師	3
如何有效建立品牌國際知名度	郭傳興(尚明)老師	3
全通路時代行銷技術的活用技法	專家明師	3
文創產業發展之戰略思維	專家明師	3
服務業連鎖系統規劃與總部管理診斷與改善	專家明師	6
行銷與服務管理實習診斷報告與改善手法	林均燁老師	6

模組二、財務策略與利潤極大化規劃，共計 36 小時		
講 題	講 師	時 數
財務策略與平衡計分卡運用實務	專家明師	6
公司內控與內稽防弊管理實務	藍淑慧老師	6
財務報表分析與解讀技術	藍淑慧老師	3
有效透過財務分析公司營運效益	藍淑慧老師	3
成本會計在財務管理利潤提升之運用	彭信良老師	3
管理會計在財務分析績效管理之運用	謝明堂老師	3
財務會計診斷與績效改善實務	彭信良老師	6
財會管理實習診斷報告與改善手法	謝明堂老師	6

模組三、供應鏈整體經營與生產管理，共計 36 小時		
講 題	講 師	時 數
全球運籌管理與供應鏈績效提升	李孟熹老師	6
運用 TQM 創造品質形象經營實務	專家明師	6
物料管理診斷與績效提升技法	專家明師	3
運用 TOC 限制理論突破供應鏈管理實務	專家明師	3
創新經營與供需鏈管理的互動性	林均燁老師	3
新能源時代的生產力開發思維	林均燁老師	3
精實生產管理（豐田式管理—TPS）實務	林均燁老師	6
供應鏈營運管理實習診斷報告與改善手法	孫保忠老師	6

模組四、企業資源整合與企業轉型升級戰略，共計 36 小時		
講 題	講 師	時 數
企業整體經營管理範疇與要項（商業類）	許 宏老師	6
企業整體經營管理範疇與要項（工業類）	林均燁老師	6
人力資源診斷與人效提升策略	甯在國老師	6
研發績效管理與研發價值創新實務	郭傳興老(尚明)	6
企業資源整合(ERP)與運作管理實務	專家明師	6
企業體質改善模式與實務運作解剖	專家明師	6

模組五、企業診斷輔導技巧暨，共計 60 小時		
講 題	講 師	時 數
企業機能別診斷與輔導技術的運用	宋發章老師	6
企業綜合性診斷與輔導技術的運用	宋發章老師	6
企業體轉型與升級商業模式構築之實例分析	江致平老師	6
大數據時代的情報活用技術	王薔惠老師	3
資通網路時代的情報活用技術	王薔惠老師	3
顧問接案談判、簡報與成交實務	丁三龍老師	6
企業輔導機制與輔導企劃撰寫技術	賴尚佑老師	6

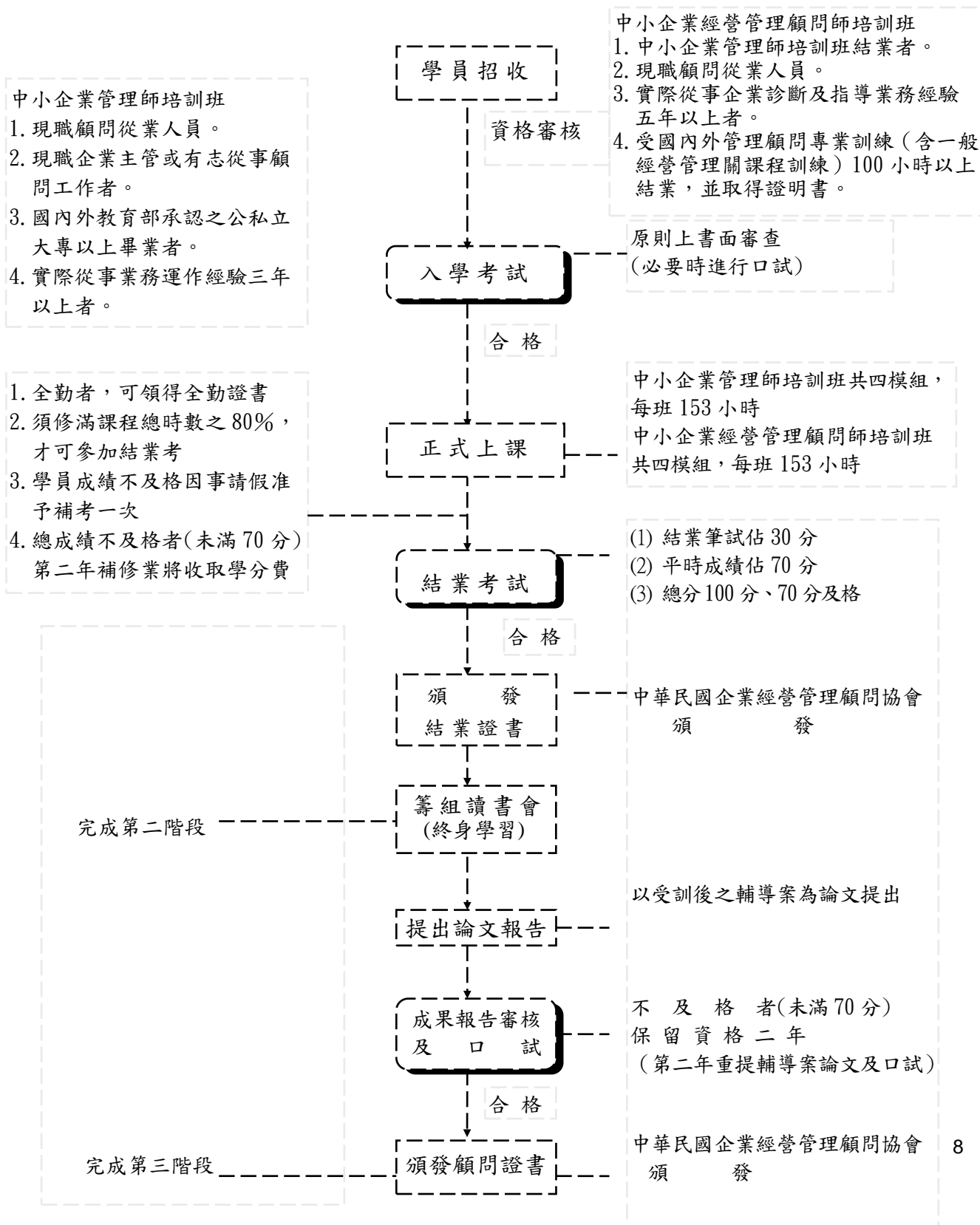
模組六、企管顧問經營能力專業素養與倫理，共計 36 小時		
講 題	講 師	時 數
MPP 專業技術在顧問診斷輔導之運用	李孟熹老師	6
單頁報告(OPR)的撰寫技法	劉致堯老師	3
網路化時代企管顧問應具備的專業能力	吳政宏老師	3
顧問國際化應具備的素養與商業英文能力	黃心慧老師	3
顧問國際化應具備的素養與商業英文能力	黃心慧老師	3
產業成熟化政府之相關協助措施	專家明師	3
中小企業如何取得政府金融資源實務	專家明師	3
顧問倫理與客戶諮詢技巧運用	王添義老師	6
顧問產業之現況與未來發展	江宗廷老師	3
結業考試	劉邦寧老師	3

四、執行流程表

高級經營/管理顧問師授證班執行流程表

證書之頒發共分三階段進行，

- (一) 中小企業管理師結業證書
- (二) 中小企業經營管理顧問師結業證書
- (三) 中小企業經營管理顧問師證書。



五、實施程序

(一)學員甄選方式：

甄選程序	說明
1.書面審核	*由主辦單位就學員個人資料及入學申請進行審核
2.入學	*審核通過後始辦理入學註冊

(二)結業成績評定：

- 1、結業筆試成績佔 30%
- 2、平時成績佔 70%
- 3、總分 100 分，75 分為及格標準

(三)證書資格頒發：

- 1、結業證書：缺課時數不得超過總研習時數 20% (即出席需超過 240 小時)，且總成績滿 75 分合格者。
- 2、高級經營管理顧問師資格證書。
(1)領有結業證書 (2)提出論文報告並經論文審核及口試通過者

(四)上課地點：

- 台北班：劍潭活動中心教室 (台北市士林區中山北路 4 段 16 號)
- 台中班：新生企管教室 (台中市忠明路 200 號 6 樓)
- 高雄班：歐美加國際培訓公司 (高雄市三民區九如二路 255 號 12 樓之 1)

(五)上課時間與預定進度：

第一階段：

- 1、入學甄選：105 年 7 月~ 8 月
- 2、上課時間：105 年 8 月 13 日—11 月 13 日 (星期六、日 09：00~16：00)
(本課程追求效益與密集，原則上每週六、日上課)

第二階段：

- 1、上課時間：105 年 11 月 19 日— 1 月 22 日 (星期六、日 09：00~16：00)
(本課程追求效益與密集，原則上每週六、日上課)

第三階段：

- 1、繳交輔導成果論文報告及口試：106 年 7 月—10 月
- 2、顧問授證：106 年 12 月

(六)報名事項：

1、報名時間：即日起受理報名，額滿為止。

2、報名程序：

(1)索取報名簡章及進修申請表

(2)可親至協會辦理報名，或採通信、傳真或電子郵件方式報名

a.填妥報名申請表並繳納相關證明文件(身份證影本、最高學歷證書影本)

b.經歷證明(如在職工作證明或相關証照)

(3)繳交報名訂金 NT\$ 5,000 (請於進修申請表提出後 7 日內繳交)

● 電匯銀行：第一銀行 古亭分行 帳號：171-10-075335

戶名：中華民國企業經營管理顧問協會

● ATM 轉帳：銀行代號 007 帳號：171-10-075335

● 信用卡：請填妥末頁之信用卡訂購單，直接傳回即可

3、報名電話：(02)2367-8389 訓練組 陳先生

傳真：(02)2367-8382 E-Mail：bmca@bmca.org.tw

網址：www.bmca.org.tw

主辦單位：中華民國企業經營管理顧問協會

地址：106 臺北市羅斯福路二段 93 號 6 樓之 7

(七)總學雜費：全課程特惠價 NT\$ 72,000。

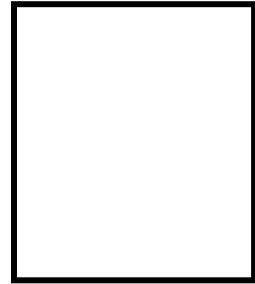
說明：含全球管理顧問論壇入場門票，一次報名全系列課程加政府補助可享此優惠。

第一階段管理師培訓班，優惠價 NT\$36,000。

第二階段經營管理顧問師培訓班，優惠價 NT\$ 36,000。

第二十四期顧問班進修申請書

編號	初審	複審		



基本資料	中文姓名		英文姓名	
	身份證字號		性 別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
	出生日期	年 月 日	行動電話	
	公司電話		住家電話	
	公司傳真		緊急連絡人	
	E-Mail		緊急連絡人電話	
	公司地址			
	住家地址			
學歷	學校名稱		科系別	畢(肄)業
	(附件)			
	(附件)			
	(附件)			
現職	服務單位名稱		職 稱	任職年月
	(附件)			
	(附件)			
經歷	服務單位名稱		職 稱	任職期間
	(附件)			
	(附件)			
	(附件)			
專長	第一專長：		第二專長：	

中華民國企管顧問協會 訓練組 邱經理 [TEL:02-2367-8389](tel:02-2367-8389) [FAX:02-2367-8382](tel:02-2367-8382)

網址：www.bmca.org.tw E-Mail：bmca@bmca.org 推薦人：_____

主要師資群(本協會保有師資變動權)：

劉邦寧理事長 (中華民國企業經營管理顧問協會)

劉致堯總經理 (雙向溝通股份有限公司)

李孟熹董事長 (群泰企管顧問公司)

李亞庭會計師 (正兆管理顧問公司)

洪璽曜董事長 (台鹽 (股) 公司)

徐丕洲董事長 (榮泰管理顧問公司)

翁耀林總裁 (科建管理顧問(股)公司)

陳建雄副董事長 (華宇企管顧問公司)

彭信良總經理 (群英企管顧問公司)

黃玉如總經理 (海灣國際企業管理顧問公司)

賴尚佑執行長 (信義企業管理顧問公司)

趙子巖總經理(金豐機器工業(股)公司)

謝明堂顧問 (產業資深輔導顧問)

國際管理顧問領袖 (ICMCI 國際管理諮詢協會理事會)

新井信裕會長 (日本中小企業診斷協會)

日本經營士會推薦名師

江宗庭董事長 (前瞻企管顧問(股)公司)

林天祥執行長 (Mikko Branding Concepts)

張文昌副總經理 (永譽企管顧問公司)

張元銘協理 (鼎誠資訊(股)公司)

張君龍副總經理 (前進國際 (股) 公司)

雷熹總經理 (裕華企業管理顧問有限公司)

褚宇執行副總 (諾亞管理顧問公司)

鄧偉達總經理 (元達成功管理顧問公司)

邱黎燦顧問 (群力顧問股份有限公司)

李啟華理事長 (中華工商流通發展研究協會)