

成長與競爭力提升價值系列課程

課程內容

課程免費

企業專案管理規劃	企業策略創新與案例分享
口才訓練與業務溝通技巧	國際服務標準作業 IFRS 介紹
商業談判成功關鍵要素分析	如何與日本企業作溝通與生意締結
年度行銷活動規劃與執行	探討美國企業作生意的習性風格
經營計畫書撰寫要點	如何順利取得政府資源與標案
投資理財與生涯規劃	數位行銷與巨量分析
連鎖加盟經營模式之建立	製造服務化案例分析(全球連線投籃機應用服務)
媒體與公關行銷策略	企業如何建置產品追溯雲端應用服務平台
創意商品開發與推廣	行動行銷與電子商務
建立零售業優質品牌形象店	行動支付與 APP 市場分析
文化創意產業的趨勢與機會點	網路行銷-只有策略，沒有標準
店鋪經營的帳務處理	國際商務發展 102 項必知事項
店鋪經營的三大財會報表介紹	全面探討品質管理知識建立企業之競爭優勢
運作服務業績效團隊	敏捷開發:加連創造價值
零售業門市店長人際溝通實務	打造屬於你的商業模式
建立門市店長的領導與經營力	打動人心的高效企劃簡報
策略性人力資源管理及實務	建立核心團隊關鍵 123
策略性薪酬制度管理與實務	做好 5S 管理
企業人才培訓與發展制度建立及管理	商品形象建立與設計的美麗對話
策略地圖與平衡計分卡	淺談服務加值
策略管理個案教學	新時代的行動辦公轉換法
建立服務業創新經營模式	如何透過目標設定實現企業願景
注入文化創意美學於商品包裝與設計	建立品牌的關鍵步驟與要素
佈建服務業行銷通路	優質品牌商品與伴手禮
塑造優質企業文化與願景目標	創造無形資產價值

師資陣容(按筆順排序)

王蕃惠	王裕民	余勝博	林天祥	林雲玉	徐惠美
許承堅	張貴評	張仰賢	郭傳興	陳梅綺	黃孝文
黃妙玲	黃茂景	黃世欽	黃任佑	藍淑惠	曾為國
楊宗憲	楊榮瑞	劉邦寧	劉宜頌	廖旭騰	鄭立高
蕭義泰	簡義源				

上課時間:103 年 8 月 1 日起

每星期一、五 晚上 19:00-21:00

每星期五 下午 14:00-16:00

※ 每招滿十人立即開課

※ 每人每堂酌收場地清潔費 200 元

中華民國企業管理顧問協會 會務組 邱嘉儀 TEL:02-2367-8389#21 FAX:02-2367-8313

網址：www.bmca.org.tw E-Mail：bmca_ad@bmca.org.tw